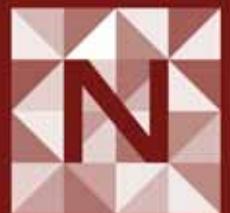


eurateach
web academy

Catalogue de nos formations



GRANDE ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE

Sommaire

Grande Ecole du Numérique	3
Nos formules de formation	4
Publics et financements	5
Webmarketing	6
Référencement naturel	8
Choisir et optimiser vos contenus pour le WEB	9
Google Analytics	10
Web Analytics avancé : analysez vos données en profondeur	11
Google Adwords	12
Gérez vos emailings avec Mailchimp	13
Réseaux sociaux avancé	14
Gestion de projet Web / Mobile - Approche agile	15
Traffic Manager	16
Community Manager	17
UX Design	18
MOJO : Vidéo pour le WEB	19
Utilisez vos sites WEB	20
Utilisez Prestashop	22
Utilisez Magento	23
Utilisez Wordpress	24
Vos contenus image : L'essentiel Photoshop	25
Développement WEB	26
Magento	28
Prestashop	29
Drupal	30
Wordpress	31
Ruby On Rails	32
Développement mobile HTML5	33
Formations sur mesure	34

Grande Ecole du Numérique

La Grande Ecole du Numérique est un projet initié par le gouvernement qui vise à proposer une offre de formations labellisées et reconnues dans le secteur du numérique.

En effet, les objectifs de la Grande Ecole du Numérique sont les suivants :

Répondre aux besoins du secteur du numérique en termes d'emplois

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et des personnes en reconversion

eurateach a obtenu le label Grande Ecole du Numérique pour deux de ses formations : une formation Webmarketing et une formation Développement JAVA JEE.

La **formation Webmarketing** permet de maîtriser les principaux leviers à activer pour mettre en place une stratégie webmarketing. Elle a pour but de former les participants aux métiers de Chargé de Projet Web, Community Manager, Traffic Manager ou encore Responsable webmarketing.

La **formation Développement JAVA JEE**, quant à elle, a pour objectif de former de futurs développeurs en leur apportant à la fois les bases du développement et une spécialisation en JAVA JEE.

Chaque session se déroule sur une période de 3 mois de formation intensive en présentiel, à EuraTechnologies, suivie d'un stage de 2 mois minimum en entreprise.

Plus d'informations sur

www.eurateach.com/parcours-grande-ecole-numerique



Région
Hauts-de-France

eurateach bénéficie du soutien financier de la Région Hauts-de-France



Nos formules de formation

Entrepreneurs, collaborateurs, collectivités ou demandeurs d'emploi, eurateach vous accompagne dans vos projets et vous propose des solutions de formation adaptées. Nous réalisons un audit préalable de vos besoins pour définir ensemble la meilleure manière de les atteindre.

3 formules de formation, 3 possibilités d'atteindre l'excellence !

Formations courtes :

Plus de 20 modules de formation déclinés dans 3 domaines : webmarketing, développement web et l'utilisation des sites web. Vous recherchez une compétence en particulier sans perdre de temps ? Cette formule intensive vous conviendra !

Ces stages « inter-entreprises » dispensés en effectif réduit, permettent l'interactivité et les échanges entre participants et avec l'intervenant expert. Le programme de nos formations catalogue correspond à vos besoins ? Nous vous offrons également la possibilité d'élargir votre réseau professionnel et de confronter vos pratiques.

Ces formations sont programmées régulièrement pendant l'année. Pour connaître les dates de formation, vous pouvez consulter notre site web ou nous contacter directement.

Parcours personnalisés :

Vous voulez vous former au métier de Traffic Manager ou Community Manager, maîtriser plusieurs technologies et outils de gestion de site ou encore enrichir votre réseau professionnel ?

Choisissez vos modules à la carte et construisez votre parcours de formation personnalisé à travers cette formule approuvée ! Les bénéfices de cette formule sont multiples :

- Choix des dates de formation : vous suivez votre formation à votre rythme sans contrainte.
- Suivi individualisé : toute l'équipe d'eurateach vous accompagne lors de votre parcours pour s'assurer de l'acquisition de l'ensemble des compétences.
- Formation dispensée en effectif réduit : plus d'interactivité, plus d'échanges, plus de concret.

Formations sur mesure :

Vos besoins évoluent et vous êtes confrontés à des problématiques spécifiques ? Nous vous proposons des formations adaptées à votre entreprise et vos collaborateurs, qui vous permettront la plus grande réactivité.

Modalités de validation de la formation :

Chaque module de formation fait l'objet d'une évaluation des acquis.

La validation de la formation donne lieu à une attestation, reconnaissant officiellement l'acquisition des compétences visées.

De plus, nos formations font également l'objet d'évaluations de la part des participants pour améliorer en continu notre offre globale.



Publics et financements

La nouvelle organisation de la formation professionnelle répond aux enjeux économiques actuels et à l'évolution des métiers et des compétences. L'objectif est de développer l'envie de se former des salariés et de fournir aux entreprises un outil au service de leur performance.

Pour cela, la réforme de la formation professionnelle agit à deux niveaux :

- Elle favorise l'acquisition de compétences en lien avec les réalités économiques
- Elle simplifie les démarches et les obligations légales liées à la formation professionnelle

Eurateach est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée auprès du préfet de région Nord-Pas de Calais et vous propose un large panel de formations en webmarketing et développement web. Grâce à différents dispositifs, ces dernières peuvent être prises en charge. Le financement de votre formation va en effet tout d'abord dépendre de votre statut : demandeur d'emploi, salarié, entreprise...

Les dispositifs :

Le plan de formation : Le plan de formation est constitué dans les entreprises, après consultation, le cas échéant, du comité d'entreprise et doit permettre l'adaptation des salariés à leur poste de travail et garantir leur employabilité. L'entreprise cotise, tous les ans, auprès d'un OPCA (Organisme Paritaire Collecteurs Agréés) afin de disposer d'un budget de formation pour l'ensemble de ses salariés.

Le Compte Personnel de Formation (CPF) : tous les salariés et les demandeurs d'emploi disposent, dès leur entrée sur le marché du travail et jusqu'à la retraite, d'un Compte Personnel de Formation. Anciennement le Droit Individuel à la Formation (DIF), le Compte Personnel de Formation permet l'acquisition de droits à la formation mobilisables tout au long de la vie active (24 h par an jusque 120 h, puis 12 h par an jusqu'à un maximum de 150 h). Vous pouvez d'ailleurs consulter votre solde depuis votre espace personnel <http://www.moncompteformation.gouv.fr/>

La Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI) : lorsque vous recrutez un demandeur d'emploi, vous pouvez bénéficier d'un budget de formation supplémentaire avant l'embauche.

L'Aide Individuelle à la Formation (AIF) : rapprochez-vous de votre conseiller Pôle Emploi afin de pouvoir en bénéficier.

Le Contrat de Sécurisation Professionnelle (CSP) : lors d'un licenciement économique, votre entreprise prend directement en charge votre formation. Le budget dépend de votre entreprise.

eurateach est référencé



Datadock





Webmarketing

Améliorez votre communication et votre visibilité sur la toile grâce à nos formations en Webmarketing, dispensées par des experts dans ce domaine.

Ces formations en Webmarketing ont pour objectif de vous apprendre à bien communiquer (textes, photos, vidéos...) et à optimiser votre communication pour le web afin d'accroître votre visibilité et vos performances.

Formation Référencement naturel

La puissance des moteurs de recherche tels que Google induisent une démocratisation du sujet du référencement. Ce dernier est capital pour nombre de e-commerces qui font du SEO (Search Engine Optimization) leur principale source de trafic, et donc de CA.

Au delà des bonnes pratiques se cachent des techniques avancées pour optimiser votre référencement naturel. Ce sont ces techniques que nous abordons dans le cadre de cette formation.

search... 



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Avoir des notions de marketing et de HTML

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Introduction au SEO

- Définition du SEO
- Les différents outils de recherche: moteurs, annuaires, ...
- Les principaux acteurs: Google, Bing, Yahoo et Baidu
- Différenciation entre SEO, SEA et SMO

Fonctionnement des moteurs de recherche

- Anatomie d'une page de résultats
- Assistance à la recherche: Google Suggest
- La recherche universelle
- La recherche sémantique
- La personnalisation des résultats
- Fonctionnement des moteurs : différence entre indexation et positionnement
- Indexation et crawl par les robots
- Facteurs bloquants
- D'autres facteurs influençant l'indexation

Méthodologie SEO

- Analyse des mots clés recherchés
- La longue traîne
- Comprendre Google
- S'adapter à ses visiteurs
- Évolutions des algorithmes: exemple des dernières mises à jour de Google.

Optimisation SEO sur site

- L'optimisation du contenu
- Les titres
- Le texte
- Nom de domaine et URL
- Les balises Meta
- Les optimisations techniques
- Hébergement et performance du site
- Contenus accessibles

Optimisation hors site

- Le netlinking
- Etablir des partenariats
- Annuaires
- Blogs
- Réseaux sociaux – SMO

Outils SEO

- Les outils en ligne
- Les logiciels SEO

Formation Choisir et optimiser vos contenus pour le WEB

Cette formation vous permettra de comprendre les principes de rédaction de contenu optimisé pour les moteurs de recherche. Vous découvrirez également la manière de créer de la popularité au travers du Netlinking.

Le but est de vous familiariser aux techniques d'optimisation du contenu pour les moteurs de recherche, que votre site soit un blog, un e-commerce, ou un site institutionnel.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Avoir des notions de marketing

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Comment les internautes utilisent les moteurs

- L'usage des moteurs
- Comportement des internautes
- Google en France

Les moteurs de recherche

- Méthode d'indexation et algorithmes de classement
- L'importance du contenu dans le référencement

Identifier les contenus attractif pour les internautes et les moteurs ! (Etude de cas)

- Préparer le travail
- Les outils à utiliser
- La longue traîne
- Faire rencontrer la demande avec vos offres
- Comprendre la donnée et le marché
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés
- Créer une arborescence cohérente
- Un plan de route efficace

Optimisez vos micro-contenus

- Les images
- Les vidéos
- Les liens
- Hiérarchisation des contenus
- Mise en valeur des contenus
- Les titres
- Les « chapeaux »
- Inciter au clic (balises titre et description)

Le Netlinking

- Description des liens
- Type : internes/externes/entrants/sortants
- En pratique : lien absolus/relatifs, redirections, Nofollow
- Comment trouver les sites avec qui faire de l'échange de liens
- Conseils créer les meilleurs liens vers son site
- Conseils pour mettre en place des partenariats avec d'autres sites
- Quels outils utiliser ?

Formation Google Analytics

Cette formation à Google Analytics vous permettra de comprendre les principes de son utilisation, les actions à mener et une maîtrise plus poussée de cet outil.

À l'issue de cette formation, vous serez capable de suivre les statistiques de votre site WEB et d'en tirer des conclusions en fonction de KPIs pertinents.

Cette formation est particulièrement recommandée pour les gestionnaires de contenus polyvalents, amenés à publier des fiches produits et des articles de blog illustrés.

Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur le web

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous pouvez vous munir de votre propre ordinateur portable, si vous souhaitez travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.10 2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Découverte de l'outil

- Spécificités du média internet
- Spécificités de l'analyse d'audience
- Découverte de Google Analytics
- Découverte du vocabulaire
- Sélection des zones de date
- Comparaison hit/visite/visiteur

Qui sont vos visiteurs ?

- Découverte des informations collectées
- Géotargeting
- Fidélité des visiteurs
- Qualité des sessions
- Horaires de connexion
- Quels appareils utilisent-ils ?

Comment vos visiteurs vous trouvent-ils ?

- Trafic direct
- Trafic de recherche organique et publicitaire
- Les eviers utilisés
- Tracking e-mailing
- Liens référents
- Création de segments

Le contenu de votre site

- Notion de pages vues
- Quelles sont les pages les plus vues ?
- Quelles sont les principales pages d'atterrissage ?
- Quelles sont les principales pages de sortie ?
- Identification des freins à la navigation

Notions de conversion

- Comment identifier vos conversions ?
- Paramétrage des objectifs/goals
- Suivi des objectifs/goals

Autres utilisations

- Le Tag e-commerce
- Le reporting
- L'envoi de tableaux de bord automatisés

Formation Web Analytics avancé : analysez vos données en profondeur

Cette session est conçue pour aller plus loin dans les fonctionnalités de l'outil, en termes de nouveautés, de fonctionnalités avancées et de personnalisation de Google Universal Analytics.

Vous apprendrez également comment mesurer, globalement et réellement, tous vos coûts marketing (adwords, bing ads, Facebook ads) et analyser le réel impact qu'ils ont sur votre trafic et vos résultats.

A l'issue de cette formation vous passerez la certification Google Analytics dans nos locaux.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB, Traffic Managers.

Avoir un bon niveau en Analytics ou avoir effectué auparavant la formation Google Analytics

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous pouvez vous munir de votre propre ordinateur portable, si vous souhaitez travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.11

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Introduction au WEB Analytics Avancé

Retour sur l'architecture d'un compte Google Analytics

- Découverte de l'admin
- Découverte des outils d'historique et de corbeille
- Paramétrage des propriétés
- Création d'une vue filtrée
- Paramétrage des vues
- Quels filtres appliquer à ses comptes ?

Quelles fonctionnalités avancées ?

- Utilisateurs actifs
- Analyse des cohortes
- User ID

Dimensions et Metrics personnalisées

- les utilisations
- les possibilités
- l'intégration en front
- l'intégration dans les rapports

Gérez vos campagnes e-marketing

- Analyse précise des campagnes adwords : treemaps
- Intégration des données de coûts bing et facebook ads

Le tag E-commerce

- Le e-commerce avancé : intégration et rapports

Segmentez vos utilisateurs

- La segmentation de la base de données
- Notions sur l'échantillonnage des données.

Identifiez vos véritables leviers de conversion

- Introduction aux leviers de conversion indirects
- Créez vos chemins de conversion

Mettez en forme vos données

- Tableaux de bord
- Rapports personnalisés

La suite Google marketing platform

- Découverte des outils
- Démonstration Google Data Studio
- Démonstration Google Optimize

Passage de la certification Google Analytics

Formation Google Adwords

Cette formation à Google Adwords se base sur l'utilisation et le paramétrage de l'outil en ligne de « Google ». Ce module vous permettra de comprendre les principes de son utilisation, les actions à mener et une maîtrise plus poussée de cet outil.

A l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en ligne et de gérer votre campagne de référencement publicitaire.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Avoir des notions de marketing et de communication

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Découverte de l'outil

- Brève histoire du Search Engine Marketing
- Types de publicité en ligne
- Présentation d'Adwords
- Tableau de bord (découverte)
- Champ lexical
- Préparez vos campagnes : objectifs

Votre compte / campagne

- Structure d'un compte Adwords
- Ouverture de votre compte
- Création d'une campagne
- Paramétrages

Paramètres de la campagne AdWords

- Géo localisation
- Choix des supports sur lesquels s'affichent vos campagnes
- Options d'enchères
- Préférences de positionnement
- Extensions d'annonces & Google Adresses
- Calendrier de diffusion

Listes de mots clés de qualité

- Comment choisir ses mots clés ?
- Statuts : requête large, « expression exacte », [mot clé exact]
- Les exclusions de mots clés
- Comment les organiser ?
- Les outils

Les textes d'annonces

- Règles d'or
- Contraintes éditoriales des textes
- Bien choisir « Landing page » (page d'atterrissage)
- Contraintes liées aux pages d'atterrissage

Quality Score (QS) et Coût Par Clic (CPC)

- Facteurs du QS
- Quel est le principe du QS ? Comment se calcule-t-il ?
- Quels facteurs dégradent le QS ?
- Comment optimiser le QS ?

Suivi des conversions

- Mise en place
- Consultation des données

Rapports

- Utilisation de l'outil « rapports »
- Générez les rapports pertinents
- Modèles, planification et automatisation

Formation

Gérez vos emailings avec Mailchimp

Cette formation à Mailchimp s'adresse aux Responsables Marketing et Communication, WEB-entrepreneurs et WEBmasters souhaitant internaliser facilement et efficacement leurs emailings.

Des bonnes pratiques de l'émalling à la création d'une Newsletter avec Mailchimp, apprenez de A à Z à optimiser votre communication mail, en complémentarité avec vos autres canaux de communication.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur internet

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Introduction : généralités sur l'émalling

- A quoi sert l'émalling ?
- Quels retours en attendre ?
- Législation encadrant l'émalling

émalling : bonnes pratiques

- Les règles à respecter (authentications, poids, etc.)
- Quand envoyer un émalling ?
- Le replicate d'émalling
- Le split test

Les solutions d'envoi d'émalling

- De votre messagerie perso au routeur
- Sarbacane
- Mailchimp

Les listes de contacts Mailchimp

- Créer une liste et le premier contact
- Importer une liste de contacts
- Segmenter vos contacts en groupes
- Interfacier votre site avec Mailchimp
- Création d'émalling avec les templates pré-désignés

Créer votre première campagne

- Regular ol', Plain-Text, A/B Split ou RSS-Driven ?
- Création d'émalling avec le Drag & Drop Editor
- Création d'émalling avec vos propres templates
- Création d'émalling avec les layouts basiques
- Modifier le header, le corps et le footer
- Traitement du texte et des images
- Derniers réglages de l'émalling
- Pré-tests
- Envoi de l'émalling et planification

Mise en pratique

Suivi statistique de l'émalling

- Les rapports statistiques de Mailchimp
- Suivre l'impact de l'émalling via Google Analytics
- Utiliser les statistiques et réagir

Formation Réseaux sociaux avancé

Vous êtes responsable communication, responsable marketing ou encore community manager et maîtrisez déjà l'utilisation des principaux réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram et bien d'autres ? Cette formation Webmarketing vous permettra de bien comprendre tous les enjeux liés aux réseaux sociaux, d'aller plus loin dans l'utilisation des fonctionnalités avancées de ces réseaux et de les utiliser comme outils de promotion pour votre entreprise.

Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB. Savoir utiliser les principaux réseaux sociaux (utilisation commune, personnelle).

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com



Programme

Introduction

- Le web 2.0, un web hyper-connecté
- Un web social avant tout
- Un public, des publics

Préambule: les bases

- De l'origine
- Les réseaux aujourd'hui
- Comment calcule-t-on sa présence sur les réseaux ?

Les réseaux: Une manière différente de communiquer

- La clé
- Communication traditionnelle vs social : les changements ?
- Médias traditionnels
- Réseaux Sociaux
- Dans la tête d'un utilisateur et pas d'un consommateur
- Les principales données
- Les chiffres clés des réseaux sociaux

Les objectifs d'après-vous: exercice pratique

Les principaux réseaux

- Focus sur les réseaux les plus utilisés (facebook, twitter, instagram, snapchat...)
- Quelles cibles présentes sur quels réseaux ?
- Quelles utilisations de ces réseaux ?
- Quels objectifs de marque ?

Construire sa stratégie Sociale

- Le bilan de l'existant
- Définition de la cible
- Analyser la concurrence
- Un positionnement social ?

Comprendre le monde du social média

- Les différents métiers
- Les community manager
- Les outils du community management
- La ligne éditoriale
- La charte du CM
- Le plan d'animation

Formation Gestion de projet Web / Mobile – Approche agile

La gestion de projet Web en mode agile est aujourd'hui reconnue pour son efficacité et sa cohérence face aux demandes souvent changeantes des clients lors de la réalisation d'une application ou d'un site Internet.

Créée par des développeurs pour des développeurs, cette pratique s'est aujourd'hui étendue à l'ensemble des métiers du Web et tend à se démocratiser dans d'autres secteurs d'activités.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB
Bases en gestion de projet

Programme

Approche théorique méthode AGILE

- Petite histoire du mouvement agile
- Le management agile
- Les méthodes agiles

Une méthode agile en focus : SCRUM

- Principes de la méthode SCRUM
- Acteurs impliqués dans le projet
- Planification de sprints
- Déroulement des sprints
- Conclusions

Approche pratique de la méthode

- Être ou ne pas être... agile
- Intégrer l'agilité dans votre management
- La pédagogie client au coeur de la démarche

Info +

Cette formation vous permettra d'appréhender vos projets WEB et Mobile grâce à la maîtrise de l'approche agile.

Mais pour être vraiment efficace et qualitative, la gestion de projet en mode agile demande une bonne connaissance des principes de l'agilité et une vraie rigueur dans ses applications pratiques car c'est un type de management qui repose principalement sur les personnes.

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Formation Traffic Manager

Le traffic management requiert de solides connaissances relatives à tous les leviers d'acquisition de trafic et à la mesure de leurs retours sur investissement. C'est pourquoi eurateach vous propose ce cursus composé de plusieurs formations : réseaux sociaux, référencement naturel, Analytics avancé, Adwords. A l'issue de cette formation, vous aurez une meilleure visibilité sur le métier de Traffic Manager et maîtriserez la mise en oeuvre et l'analyse de vos actions de génération de trafic.



Webmarketing

Prix de l'atelier



4 JOURS
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

2760€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur le web

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Acquisition de trafic via le référencement naturel

- Objectif : comprenez les enjeux du SEO et échangez plus efficacement avec vos prestataires
- Introduction au SEO
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Méthodologie SEO
- Optimisation SEO sur site
- Optimisation hors site
- Outils SEO

Acquisition de trafic via le référencement publicitaire

- Votre compte, votre campagne Adwords
- Paramétrer une campagne AdWords
- Listes de mots clés de qualité
- Quality Score (QS) et Coût Par Clic (CPC)
- Suivi des conversions et rapports

Acquisition de trafic via les réseaux sociaux

- Les principaux réseaux sociaux
- La veille sur les réseaux sociaux
- La communication sur les réseaux sociaux
- Focus sur Facebook et Twitter

Analysez votre trafic

- Fondamentaux du WEB Analytics
- Le pilotage opérationnel
- Le tableau de bord stratégique
- Le plan d'action

Info +

Pack formations Webmarketing et Coaching :

En marge de cette formation est également disponible un pack qui vous permet d'accéder à un ensemble de formations « à la carte » de manière plus flexible. Lors du lancement d'un projet spécifique, ou dans le cadre d'une création d'entreprise, vous avez besoin de formations, et également de conseils d'experts.

Notre Pack Webmarketing vous permet de bénéficier :

- De trois formations Webmarketing au choix
- D'une demi-journée de coaching avec un expert WEB qui vous aidera à :
 - valider vos choix stratégiques
 - Éviter les écueils d'un projet WEB
 - Trouver les contacts indispensables à la réussite de votre projet

Contactez-nous afin que l'expert adapté puisse vous re-contacter et mieux cerner vos besoins.

Formation Community Manager

Maîtrisez les fondamentaux et les outils de gestion des réseaux sociaux, définissez une stratégie de présence sur le web, gérez et optimisez la réputation de votre entreprise sur le WEB.

Cette formation est l'association d'une journée dédiée aux réseaux sociaux et d'une journée dédiée à l'optimisation des contenus pour le WEB.



Webmarketing

Prix de l'atelier



3 JOURS
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

2070€^{HT}



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Savoir utiliser (utilisation personnelle) les principaux réseaux sociaux, disposer d'un smartphone.

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Les réseaux sociaux

- Tour d'horizon des réseaux sociaux
- Organiser une veille sur les réseaux sociaux
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Outils du Community Manager, trucs et astuces

MoJo : Vidéo pour le WEB

- Filmer des séquences vidéo type reportage (Plans fixes et plans séquence, interviews...)
- Tirer le meilleur de votre smartphone (réglages, optimisation...)
- Réaliser votre propre montage directement sur smartphone
- Optimiser le son
- Habiller et sous-titrer vos vidéos
- Mettre en ligne vos vidéos (site web, réseaux sociaux...)

Vos contenus pour le WEB

- Votre présence dans les moteurs de recherche
- Optimisez vos contenus WEB
- Des contenus attractifs pour l'internaute et les moteurs !
- Votre popularité : Le Netlinking

Info +

Pack formations Webmarketing et Coaching :

En marge de cette formation est également disponible un pack qui vous permet d'accéder à un ensemble de formations «à la carte» de manière plus flexible. Lors du lancement d'un projet spécifique, ou dans le cadre d'une création d'entreprise, vous avez besoin de formations, et également de conseils d'experts.

Notre Pack Webmarketing vous permet de bénéficier :

- De trois formations Webmarketing au choix
- D'une demi-journée de coaching avec un expert WEB qui vous aidera à :
 - valider vos choix stratégiques
 - Éviter les écueils d'un projet WEB
 - Trouver les contacts indispensables à la réussite de votre projet

Contactez-nous afin que l'expert adapté puisse vous re-contacter et mieux cerner vos besoins.

Formation UX Design

Découvrez comment recentrer le design de votre interface digitale sur votre utilisateur en abordant les fondamentaux de L'UX design.

Cette formation vous permettra de comprendre les grands principes de l'ergonomie des interfaces ainsi que les fondements et les processus de création centrés utilisateur.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 - 13h00
14h00 - 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé

Webdesigners, graphistes, directeurs artistiques, concepteurs ou développeurs d'interfaces digitales, chefs de projets web, développeurs front.

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

UX design : approche fondamentale

- Qu'est ce que l'UX design ?
- Qu'est ce que l'expérience utilisateur ? + cas pratiques
- Les pères fondateurs de l'UX design
- Les fondements de l'UX design
- Pourquoi intégrer l'UX design dans un projet digital ?
- Impact de l'UX design sur vos projets digitaux et votre trafic : CRO (Clic Rate Optimisation)

Ergonomie des interfaces digitales

- Fondements et critères ergonomiques
- Glossaire et définitions (Affordance, utilisabilité, SXO ...)
- Essentiels de la psychologie cognitive
- Exercices pratiques

Travaux pratiques : la méthode UX en application

- Contexte, brief client, stratégie et benchmark
- Définition de l'utilisateur, génération des personas
- Définition des parcours client et des contenus
- Prototypage et tests utilisateurs

Info +

Pack formations Webmarketing et Coaching :

En marge de cette formation est également disponible un pack qui vous permet d'accéder à un ensemble de formations «à la carte» de manière plus flexible. Lors du lancement d'un projet spécifique, ou dans le cadre d'une création d'entreprise, vous avez besoin de formations, et également de conseils d'experts.

Notre Pack Webmarketing vous permet de bénéficier :

- De trois formations Webmarketing au choix
- D'une demi-journée de coaching avec un expert WEB qui vous aidera à :
 - valider vos choix stratégiques
 - Éviter les écueils d'un projet WEB
 - Trouver les contacts indispensables à la réussite de votre projet

Contactez-nous afin que l'expert adapté puisse vous re-contacter et mieux cerner vos besoins.

Formation MOJO : journalisme mobile

Pour animer un blog, ou pour enrichir en interne le contenu d'un site e-commerce ou institutionnel, les smartphones actuels suffisent amplement à la réalisation de vidéos pour le WEB. MoJo est la contraction de « MObile » et de « JOurnalite ».

Grâce à la formation « MoJo : Vidéo pour le WEB » apprenez à tourner et monter pour votre site.



Webmarketing

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur, disposer d'un smartphone.

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

Programme

Mode de formation MoJo

- Exercices pratiques de tournage et de montage
- Séance théorique en salle

Quid du MoJo (Mobile Journalism)

- « Mobile First » : les nouveaux usages
- Le smartphone : le petit qui a tout du grand
- Panorama des bonnes pratiques
- Les avantages et les limites du tournage avec smartphone
- Hierarchiser et construire un récit vidéo
- Les applications de tournage incontournables (IOS et Android)

Le choix d'un matériel adapté

- Quels smartphones ?
- Le kit indispensable : un micro, un grip, une lumière...
- Les accessoires supplémentaires
- Les logiciels et applications (gratuites) de montage

Réussir son tournage

- Gérer techniquement la prise d'image : cadre et prises de vue
- La clé d'un bon reportage : le son
- Le storytelling en 5 plans : Quoi, Qui, Où, Quand, Comment ?
- Le live en vidéo mobile

Monter sur ET pour le mobile

- Derusher et monter les séquences sur une appli
- Découper les plans, les sons et mettre en musique
- La postprod et les sous-titres
- Et maintenant on diffuse !





Utilisez vos sites WEB

Formez-vous et formez vos équipes Webmarketing à l'utilisation de votre CMS. Que vous travailliez sur WordPress, Prestashop, Magento ou Drupal, nos formateurs vous accompagnent dans la prise en main et l'optimisation de votre site WEB. Ces formations à Lille vous feront gagner en efficacité et en qualité.

Formation Utilisez Prestashop

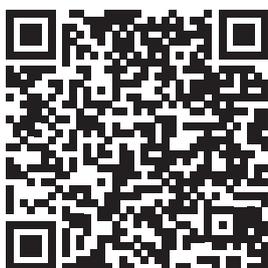
Vous avez choisi le CMS Prestashop pour votre e-commerce et souhaitez vous former à son utilisation. Apprenez à gérer de manière optimale vos fiches produits, catalogues, remises, commandes, clients. Aucun prérequis technique n'est exigé pour cette formation qui s'adresse aux équipes Webmarketing qui administreront le site WEB.

A l'issue de cette formation, vous pourrez utiliser en toute autonomie votre site e-commerce Prestashop.



Utilisez votre site WEB

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur internet

Programme

Introduction à Prestashop

- Découvrez le Front Office et le Back Office
- Fonctionnement général de Prestashop

Gérez votre catalogue Prestashop

- Création et gestion des catégories produits
- Création, paramétrage et gestion des produits
- Fonctionnalités avancées de la fiche produit

Gestion de votre e-commerce

- Gestion des utilisateurs et des groupes
- Gestion des réductions
- Gestion des fabricants et fournisseurs
- Gestion des stocks
- Gestion des commandes

Paramétrages avancés de Prestashop

- Importation et mise à jour du catalogue via Excel
- Gestion du service client
- La Marketplace Prestashop
- Sauvegarde, sécurité et optimisation de Prestashop

Travaux pratiques

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable, si vous souhaitez travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P22

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Formation Utilisez Magento

Vous avez un projet WEB sur le CMS Magento et souhaitez former vos équipes à son utilisation. Apprenez à gérer de manière optimale vos fiches produits, catalogues, remises, commandes, clients. Aucun prérequis technique n'est exigé. Cette formation s'adresse aux équipes Webmarketing qui administreront le site.

A l'issue de cette formation, vous pourrez utiliser en tout autonomie votre site e-commerce Magento.



Utilisez votre site WEB

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur internet

Programme

Introduction à Magento

- Découvrez le Front Office et le Back Office
- Fonctionnement général de Magento

Gestion de votre Magento

- Gestion des magasins
- Gestion du catalogue produits (attributs, etc.)
- Gestion des clients
- Gestion des ventes
- Gestion des contenus

Paramétrages avancés de Magento

- Outils de sélection
- Méthodes basiques de détournage
- Masque d'écrêtage

Travaux pratiques

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable, si vous souhaitez travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P23

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Formation Utilisez Wordpress

Cette formation WordPress s'adresse à tous ceux qui sont amenés à travailler sur cet outil de gestion du contenu. Il ne s'agit pas d'une formation dédiée aux développeurs WordPress, mais plutôt aux responsables Marketing et Communication, aux blogueurs ou tout autre gestionnaire des contenus du site.

À l'issue de cette formation, vous saurez optimiser votre site WEB, disposerez d'outils qui vous simplifieront la vie et amélioreront votre productivité, pourrez agrémenter votre site avec plus de contenus, et plus rapidement.



Utilisez votre site WEB

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community Managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; Savoir naviguer sur internet

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable, si vous souhaitez travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P24

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Introduction : à savoir sur Wordpress

- L'installation et l'utilisation de Wordpress en bref
- Wordpress face aux autres CMS
- Ce qu'il est possible de faire avec Wordpress

Les réglages et optimisations

- Modifiez votre thème
- Optimisez votre thème
- Les réglages Wordpress
- Utiliser les Widgets
- Utiliser les menus
- Utiliser les Sidebars
- Utiliser l'éditeur

Les Plugins Wordpress

- Les plugins pour vous faciliter la vie
- Les plugins pour un bon référencement naturel
- Les plugins pour mieux communiquer
- Les plugins pour aller plus loin

Les rôles des utilisateurs

- Abonné Wordpress
- Contributeur Wordpress
- Auteur Wordpress
- Editeur Wordpress
- Administrateur Wordpress

Ajoutez vos contenus

- Gestion de la bibliothèque de média
- Focus sur vos textes, vos photos et vidéos
- Créer, agrémenter et optimiser des articles
- Créer, agrémenter et optimiser des pages
- Les catégories dans Wordpress
- Les Tags dans Wordpress
- Un bon référencement de votre site WEB

Travaux pratiques

Formation Vos contenus image : L'essentiel Photoshop

Le logiciel Adobe Photoshop est une référence en matière de montage et de retouche photos. Nous aborderons dans cette formation à Lille l'initiation à Photoshop.

L'objectif à l'issue de cette formation est que les stagiaires soient autonomes et sachent recadrer leurs images, les corriger, créer et gérer des calques ainsi que des textes, pour enfin exporter les créations dans des versions WEB optimisées.

Utilisez votre site WEB

Prix de l'atelier



1 JOUR
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

690€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Chefs d'entreprises, Chefs de projets, Webmasters, Responsables e-commerce, Gestionnaires de sites WEB, Community managers, Rédacteurs WEB, Développeurs WEB

Savoir utiliser un ordinateur ; avoir une sensibilité au design web

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Venir muni de votre ordinateur, disposant de la licence Photoshop, afin de travailler dans votre environnement habituel
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P25

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Présentation de Photoshop

- Interface, navigation
- Espace de travail
- Gestion des palettes

Cadrage

- Pixel, résolution et rééchantillonnage
- Recadrage et redressement d'image

La sélection

- Outils de sélection
- Méthodes basiques de détourage
- Masque d'écrêtage

Les calques

- Principe et gestion des calques
- Transparences
- Effets basiques de calques
- Calques de remplissage
- Transformations

Corrections de base

- Réglages de lumière (Luminosité, Niveaux, Courbes)
- Correction sélective des couleurs, saturation
- Outil « Correcteur »
- Outil « Tampon »
- Pinceaux et formes

Gestion du texte

- Texte libre / Blocs de texte
- Masque de texte

Exportation et optimisation pour le web

- Les formats (GIF, JPEG, PNG)
- Compressions
- Enregistrement





Développement WEB

Des formations techniques qui permettront aux développeurs de maîtriser les outils puissants que sont Ruby on Rails, Drupal, Magento et WordPress dans toutes leurs fonctionnalités et ainsi, pouvoir utiliser ces compétences pour augmenter les performances de leur site (vitrine, e-commerce, blog..).

Formation Magento

Magento est un CMS permettant de créer des e-commerces puissants. Principal concurrent de Prestashop, sa communauté ne cesse de croître depuis 2008.

Cette formation à Magento vous permettra de maîtriser le CMS et d'optimiser votre commerce en ligne.



Développement Web

Prix de l'atelier



2 JOURS
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

1380€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB
Maîtrise du PHP

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P28

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

JOUR 1 :

Installation de Magento

- Présentation générale
- Écosystème Magento
- La communauté

Installation de Magento

- Conseils à l'installation
- Les Samples Datas
- TP : Installation de Magento sur votre PC

Les Modules Magento

- Qu'est-ce qu'un module ?
- Magento Connect
- Les pièges à éviter
- TP : Installer un module

Les templates Magento

- Le MVC sous Magento
- L'organisation Website / Store / Store View
- Le fallback
- Le Layout
- Les Phtml
- Gestion des blocs
- TP : Prise en main du système de templates

Créer son module Magento

- La structure d'un module Magento
- Les Standards de développement
- Créer son contrôleur
- Créer un bloc
- TP : Créer une page contenant un bloc « contact »
- Interagir avec la base de données
- Créer un formulaire
- Les validations de formulaire
- TP : Ajouter un formulaire de contact et enregistrer les données

JOUR 2 :

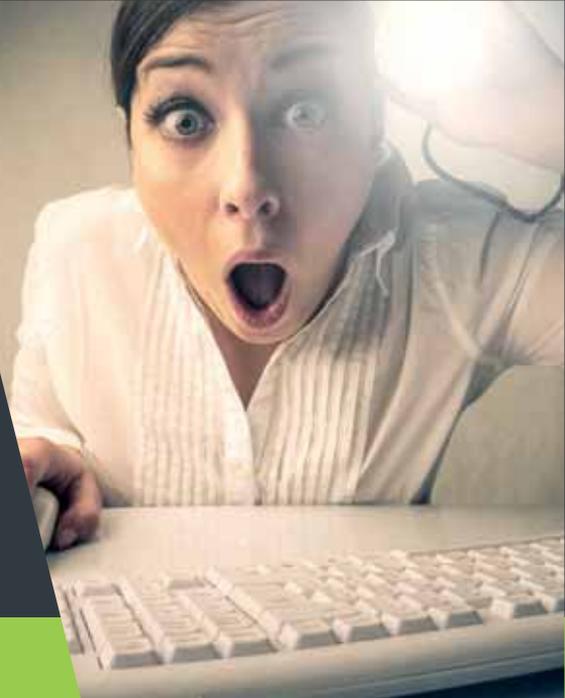
Cas détaillés et Travaux Pratiques

- Créer son module en Backoffice
- Les différents blocs du backoffice
- TP : Créer une interface de gestion des contacts en backoffice
- Réécriture / Surcharge d'une fonctionnalité
- TP : Surcharge d'une fonction du coeur
- Les Events et les Observers
- TP : Lancer une fonction lors de l'ajout au panier
- Les Helpers
- La configuration
- Les setups
- TP : Créer une table à l'installation du module
- Les CRONs
- TP : Créer un CRON personnalisé sous magento
- Internationalisation
- Les Emails

Formation Prestashop

Cette formation s'adresse aux développeurs qui souhaitent apprendre à utiliser Prestashop rapidement ou à optimiser et développer de nouvelles fonctionnalités sur le CMS e-commerce. En effet, cette formation peut revêtir différents programmes en fonction du niveau des groupes de développeurs constitués. La maîtrise du PHP et du CSS est requise.

A l'issue de cette formation, vous maîtriserez les développements avancés de Prestashop.



Développement Web

Prix de l'atelier



2 JOURS

09h30 – 13h00

14h00 – 17h30

1380€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB
Maîtrise du PHP

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.29

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Introduction au développement sur Prestashop

- Installation de Prestashop
- Configuration du e-commerce
- Architecture
- Base de données
- Fichiers de configuration

Les classes à manipuler et les surcharges

- Context
- Dispatcher
- Templates
- Controllers
- Cookies
- Media
- ObjectModel et DBQuery

Intégration de thèmes Prestashop

- Organiser un thème
- Dupliquer et modifier un thème
- Manipuler les feuilles de styles

Hooks et modules Prestashop

- La Marketplace Prestashop
- Créer et utiliser un Hook
- Organiser des modules
- Créer de nouveaux modules

Mises à jour Prestashop

- Mettre à jour Prestashop
- Migrer un prestashop

Travaux pratiques sur Prestashop

Formation Drupal

Cette formation sur Drupal s'adresse aux développeurs désireux de découvrir rapidement les modalités d'installation, de configuration et d'optimisation du CMS. A l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'installer et de configurer votre propre site WEB.

Drupal est un CMS qui permet de gérer facilement des contenus sur le WEB. La particularité de ce CMS est son orientation communautaire. Il n'en délaisse pas moins les autres fonctionnalités telles que le e-commerce grâce au framework Drupal Commerce.



Développement Web

Prix de l'atelier



2 JOURS

09h30 – 13h00

14h00 – 17h30

1380€^{HT}



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB
Maîtrise du PHP

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.30 2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Installation du CMS

- Terminologie utilisée
- Le concept des modules
- Installation
- Configuration mono/multi-site et multilingue
- Installation de modules
- Installation et mises à jour des langues

Les contenus

- Notions de node
- Les types de contenus
- Les champs, ajout et affichage
- Installation d'un Wysiwyg
- Gestion des images et des styles d'image

Affichage et organisation du contenu

- Gestion et affichage des blocs
- Classement par taxonomie
- Les menus
- Personnalisation de la page d'accueil

Zoom sur les URLs, les redirections

- Pattern
- Configuration
- Mise à jour et suivi

Les thèmes

- Sélection d'un thème
- Création d'un thème
- Template

Les vues

- Concepts
- Exemple préinstallés de vues
- Exemple de vues sur mesure
- Template des vues

Gestion des utilisateurs

- Création de rôles d'administration
- Gestion des droits
- Workflow de publication

Notions avancées

- Les hooks
- Les modules
- Mise à jour des modules et du cœur

Formation WordPress

WordPress fait partie des CMS les plus populaires. Il est en effet utilisé par près de 50% des blogs les plus importants de la planète. C'est un outil puissant qui permet de créer des sites vitrines, blogs et petits e-commerces.

Cette formation vous offrira la maîtrise de WordPress, vous permettra de l'installer, de le paramétrer et de l'optimiser en toute autonomie.



Développement Web

Prix de l'atelier



2 JOURS

09h30 – 13h00

14h00 – 17h30

1380€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB
Maîtrise du PHP

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.31 2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Les thèmes

- Définition et fonctionnement
- Hiérarchie des fichiers
- Les boucles WordPress
- Les marqueurs
- Personnaliser une boucle
- Modification d'un template
- Gestion des menus
- Les modèles de page
- Travaux pratiques : modification d'un thème

WordPress plugins, le développement rapide

- Recherche d'un plugin
- Installation d'un plugin

Les fonctions indispensables

- Les Widgets
- La pagination
- Les commentaires

Personnalisation avancée de template

- Les différents champs personnalisables
- Travaux pratiques : création d'un plugin wordpress

Migration d'un WordPress

Formation Ruby On Rails

Ruby on Rails est une plateforme de développement web agile. Elle permet de créer des applications web plus rapidement, plus évolutives et d'une meilleure qualité que les technologies traditionnelles.

Basecamp, Group on, Foursquare, Twitter ou Github sont quelques entreprises qui depuis longtemps l'utilisent pour faire fonctionner leurs services. Cette formation s'adresse aux développeurs WEB qui souhaitent se former sur cette technologie.



Développement Web

Prix de l'atelier



5 JOURS

09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

3450€HT



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB

Bonnes connaissances en développement

Programme

Introduction

- Le langage Ruby
- Fonctionnement du framework
- Utilisation des modèles, vues et contrôleurs

Développement agile d'une application web

- Etude de cas (site e-commerce, réseau social ou logiciel de gestion de projet)
- Développement de fonctionnalités en situation réelle
- Persistance des données
- Gestion de l'interface
- Logique métier
- Gestion de sessions
- Sécurité et performance
- Utilisation de Git et déploiement automatisé sur Heroku

Les plugins et leurs utilisations

- Les design patterns et best practices
- Formulaires complexes
- Polymorphisme
- Authentification
- Moteur de recherche
- Pagination
- Rôles et permissions
- Tests unitaires et d'intégration

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.32

2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Formation Développement mobile HTML5

Les applications mobiles sont de plus en plus populaires : vos clients vous ont toujours dans leur poche, vous pouvez leur fournir un service plus personnalisé et plus engageant. Les technologies du web permettent de développer des applications mobiles "hybrides", disponibles à la fois sur iPhone et Android.

C'est le principal but de cette formation : vous apprendre à développer ces applications mobiles, en HTML5. pour ce faire, vous apprendrez également les spécificités des plateformes mobiles iOS et Android.



Développement Web

Prix de l'atelier



3 JOURS
09h30 – 13h00
14h00 – 17h30

2070€^{HT}



Nous contacter

Par téléphone :

03 66 72 27 03

ou par E-mail :

contact@eurateach.com

Public visé et Pré-requis

Développeurs WEB

Savoir construire des pages web simples (HTML/CSS) et avoir des bases de programmation Javascript

Infos pratiques

- La formation a lieu au 2 Allée de la Haye du Temple, 59160 LOMME
- Nombre de participants limité à 8, afin d'assurer une interactivité maximale
- Vous munir de votre propre ordinateur portable afin de travailler sur vos propres supports.
- Le repas vous est offert le midi, sur place.

Dates

Consultez les dates à jour sur www.eurateach.com

P.33 2 Allée de la Haye du Temple 59160 LOMME | eurateach.com

Programme

Revue des technologies du WEB

- Le protocole HTTP
- HTML, CSS et Javascript

Développement d'une application mobile

- Programmation événementielle
- Mise à jour de l'interface
- Communication client/serveur : mise à jour des données en JSON
- Lecture des données depuis un serveur

Fonctionnalités HTML5 et publication sur les stores

- Utilisation de fonctionnalités HTML5
- Géolocalisation
- Utilisation hors ligne
- Publication sur les stores avec Phoneygap
- Play Store
- Apple Store

Exercices pratiques : création d'applications mobiles

Formations sur mesure

Vos besoins évoluent et vous êtes confronté à des problématiques spécifiques, en fonction de votre activité, de sa saisonnalité et de l'adaptation de votre stratégie. Pour faire face à l'imprévu, nous vous proposons des formations adaptées à vos besoins, et qui vous permettront la plus grande réactivité.

Notre catalogue de formations présente les principales formations dispensées par notre centre de formation. Nous vous invitons à nous contacter pour toute demande spécifique, afin que nous puissions vous proposer une formule adaptée dans les domaines suivants :

- Formation à la création de sites WEB (sur un CMS spécifique par exemple)
- Le Webmarketing
- Le référencement de sites WEB
- Le Community Management
- Les Rich Media (Animations, vidéos en ligne)
- La réalité augmentée

Les entreprises d'Euratechnologies disposent des meilleurs experts dans ces domaines qui vous apporteront les réponses les plus pertinentes à vos questions.

Nos formations peuvent faire l'objet d'une convention de formation professionnelle (déclaration d'activité enregistrée auprès du préfet de région du Nord-Pas de Calais).

Créez votre parcours sur-mesure :

Choisissez les 2, 3, ou 4 modules qui vous intéressent et agrémentez-les d'une journée de coaching personnalisé :

Nous vous créons la formation sur mesure qui vous correspond !

Pack formations Webmarketing et Coaching :

En marge des formations que vous choisissez, est également disponible un pack qui vous permet d'accéder à un ensemble de formations «à la carte» de manière plus flexible.

Lors du lancement d'un projet spécifique, ou dans le cadre d'une création d'entreprise, vous avez besoin de formations, et également de conseils d'experts.

Notre Pack Webmarketing vous permet de bénéficier :

- De trois formations Webmarketing au choix
- D'une demi-journée de coaching avec un expert WEB qui vous aidera à :
 - Valider vos choix stratégiques
 - Éviter les écueils d'un projet WEB
 - Trouver les contacts indispensables à la réussite de votre projet

Contactez-nous afin que l'expert adapté puisse vous recontacter et mieux cerner vos besoins.





Pour tous renseignements, contactez-nous :

03 66 72 27 03

contact@eurateach.com

Eurateach
2 Allée de la Haye du Temple
59160 LOMME

En partenariat  avec  **euratechnologies**
EXCELLENCE & INNOVATION